

فرانس ميديا موند في المعرض العالمي "إكسبو 2020 دبي"



ماري كريستين ساراغوس واريك لانكيه

ماري كريستين ساراغوس رئيسة ومدير عام مجموعة فرانس ميديا موند واريك لانكيه رئيس الشركة الفرنسية للمعارض (كوفركس) والمفوض العام لجناح فرنسا في "إكسبو 2020 دبي" قاموا بتوقيع عقد شراكة يوم الثلاثاء 11 فبراير بمناسبة المعرض العالمي المقرر استضافته في الإمارات العربية المتحدة من 20 أكتوبر 2020 إلى 10 إبريل 2021 تحت شعار "تواصل العقول وصنع المستقبل".

جناح فرنسا، الواقع في منطقة "التنقل" بعنوان "الضوء والأنوار"، سيركز على النموذج الفرنسي للابتكار الذي يجمع بين التنافسية والتنمية المستدامة. جيسبكا بريالباتو، صانعة الحلوى الشهيرة وتوماس بيسكيت رائد فضاء فرنسي في وكالة الفضاء الأوروبية سيكونان عربي الجناح الفرنسي لتجسيد الإبداع وفن الحياة على الطريقة الفرنسية، وهي من القيم التي يحتفي بها الجناح.

ستشارك قناة فرانس 24 وإذاعة مونت كارلو الدولية وإذاعة فرنسا الدولية في المعرض العالمي وفي جناح فرنسا بدبي وستقدم مجموعة من البرامج والتقارير التي أعدها الصحفيون باللغات الفرنسية والعربية والإنكليزية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم عرض جناح فرنسا على الهواء من خلال لقطات إعلانية وعلى الوسائط الرقمية لزيادة التعريف بجناح فرنسا في "إكسبو 2020 دبي".

وسائل إعلام مجموعة فرانس ميديا موند لديهم حضور قوي ومتابعون في الشرق الأوسط والأدنى، لا سيما عبر قناة فرانس 24 وإذاعة مونت كارلو الدولية، الإذاعة الناطقة باللغة العربية.

نبذة على مجموعة إعلام فرنسا العالمي نظرة مختلفة على العالم

تضم مجموعة إعلام فرنسا العالمي فرانس 24، القناة الإخبارية التي تبث على مدار الساعة (بالعربية والفرنسية والإنكليزية والإسبانية) وإذاعة فرنسا الدولية (بالفرنسية وبـ16 لغة أخرى) وإذاعة مونت كارلو الدولية الناطقة باللغة العربية. تبث المجموعة بـ18 لغة من باريس حول العالم. يقدم صحافيو المجموعة وشبكة مراسليها حول العالم للمشاهدين والمستمعين ومستخدمي الإنترنت أخبارا مفتوحة على العالم وعلى تنوع الثقافات والآراء عبر النشرات الإخبارية والتقارير والبرامج الثقافية والنقاشات. وينتمي موظفو المجموعة إلى 66 جنسية مختلفة. يبلغ جمهور تلفزيون فرانس 24 وإذاعة مونت كارلو الدولية وإذاعة فرنسا الدولية أكثر من 176 مليون متابع أسبوعياً (50% منهم ينطقون بلغات أجنبية) بما في ذلك 129.8 مليون مشاهد ومستمع (تم إحصاؤهم في ثلث البلدان التي تبث فيها) و46.3 مليون مستخدم في البيئات الرقمية (حسب إحصاءات 2018). تجمع وسائل الإعلام الثلاثة للمجموعة 76 مليون متابع على صفحاتها على فيسبوك وتويتير (يناير 2020). إن مجموعة إعلام فرنسا العالمي هي الشركة الأم للوكالة الفرنسية للتعاون الإعلامي كما أنها من المساهمين في رأسمال القناة العامة الناطقة باللغة الفرنسية TV5MONDE.

نبذة حول "كوفريكس" | الجناح الفرنسي

تم إنشاء الشركة الفرنسية للمعارض (كوفريكس) من قبل الحكومة الفرنسية في يناير من العام 2018، بهدف تخطيط وتنظيم وتنفيذ مشاركة فرنسا في المعارض الدولية وفي معرض "World Expos" تحت إشراف المكتب الدولي للمعارض (BIE). و"كوفريكس" هي جزء من مشروع مستدام للبناء على تجربة المعارض السابقة من أجل تنظيم أفضل لما فيه مصلحة الجمهور والشركاء على حد سواء، ومشاركة فرنسا في المعارض العالمية والدولية ومعرض "World Expos".
للمزيد من المعلومات حول "كوفريكس" يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <http://www.cofrex.fr>
<https://www.francedubai2020.com/en> الجناح الفرنسي:

للتواصل معنا:

فرانس ميديا موند: ماتيا أتمون – mattia.atmoun@francemm.com
الجناح الفرنسي: جولي أجبرون – julie.ageron@francedubai2020.fr