



OFFICIAL PARTICIPANT – FRANCE

Communiqué de presse

LE 4 NOVEMBRE 2019

Accor devient partenaire du Pavillon France à l'Exposition universelle 2020 de Dubaï

LE GROUPE ENTEND PRÉSENTER SES SERVICES D'HÉBERGEMENT AUX MILLIONS DE VISITEURS QUI DÉCOUVRIRONT LE PAVILLON FRANÇAIS CONSACRÉ AU THÈME DE LA LUMIÈRE ET DES LUMIÈRES



Accor, leader mondial de l'hospitalité augmentée, a signé un accord avec la Compagnie française des expositions (Cofrex), l'organisme chargé d'organiser la participation française à l'Expo 2020 Dubaï. Accor deviendra ainsi partenaire *Premium* du Pavillon France lors de cet événement.

Dans le cadre du partenariat entre ces deux grandes organisations françaises, Accor aura le privilège de présenter ses services d'hébergement de renommée internationale aux millions de visiteurs attendus sur le spectaculaire pavillon « Lumière, Lumières » de la France, et notamment au grand public, aux partenaires et invités de la Cofrex ainsi qu'aux propres partenaires du Groupe.

Partenaire Premium et membre du Comité des partenaires du Pavillon France, Accor assurera les services de restauration qui seront proposés aux partenaires et personnalités présents au 4^e étage du Pavillon. Le Groupe organisera et accueillera également de nombreux événements, tant publics que privés, ainsi que les réceptions



de la Cofrex au sein de cette impressionnante structure d'une superficie de 4 700 m², incluant des espaces VIP.

Par ailleurs, ce partenariat constitue une occasion unique pour Accor de promouvoir son nouveau programme de fidélité au travers d'une fascinante installation aménagée au cœur du Pavillon. Ce programme, baptisé Accor Live Limitless (ALL), offre aux nouveaux membres premium, des avantages encore plus nombreux et des expériences passionnantes grâce aux alliances historiques que le Groupe entretient avec de prestigieuses enseignes internationales de divertissement, de sport, de restauration et de gastronomie.

Le logo Accor, en tant que Partenaire Premium du Pavillon France, figurera à l'intérieur du Pavillon et dans toutes ses campagnes et communications relatives à l'Exposition universelle 2020. En parallèle, le Groupe, qui a le privilège d'assurer en exclusivité l'hébergement de l'équipe de la Cofrex, mettra en avant son partenariat sur tous ses canaux de diffusion et supports.

« En tant que groupe hôtelier de renommée internationale et fier de revendiquer son héritage français, nous sommes honorés de nous associer à la Cofrex et de devenir Partenaire Premium du Pavillon France pour l'Expo 2020 Dubaï. Il s'agit pour nous d'une opportunité exceptionnelle de démontrer l'expertise d'Accor dans l'univers de l'hospitalité et de promouvoir notre plateforme avant-gardiste ALL auprès de millions de visiteurs », a déclaré Mark Willis, P.-D.G., Accor Moyen-Orient et Afrique.

« Le Pavillon met également en lumière la richesse de la culture française et l'engagement du pays en faveur du développement durable. Les approches inédites et novatrices imaginées pour répondre à cet enjeu majeur reflètent les valeurs fondatrices du Groupe et placent la France au rang des pionniers du changement, lors d'un événement qui a vocation à repousser les frontières au profit des générations futures ».

« Inspiré par la lumière comme symbole de la mobilité, le Pavillon français est conçu pour procurer une expérience immersive inoubliable et d'hospitalité. Le Groupe Accor incarne cette vision. Nous sommes particulièrement fiers de compter cet acteur majeur parmi les partenaires du Pavillon France à l'Expo 2020 Dubaï », a ajouté Erik Linqier, Commissaire général du Pavillon France et Président de la Compagnie française des expositions.

L'Expo 2020 Dubaï, qui se tiendra du 20 octobre 2020 au 21 avril 2021, marquera l'histoire comme la première Exposition universelle organisée au Moyen-Orient.



Actuellement, Accor exploite 16 686 chambres réparties dans 58 propriétés aux EAU et 8 056 chambres supplémentaires sont prévues dans 29 établissements en cours de développement.

À PROPOS D'ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui offre des expériences uniques dans 4 900 hôtels et résidences implantés dans 110 pays. Depuis plus de 50 ans, le Groupe propose tout son savoir-faire hôtelier au travers d'une collection incomparable de marques, qui s'étend de l'enseigne de luxe à l'établissement d'entrée de gamme. Accor a également mis en place l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants au monde.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor offre à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et coworking au sein de ses différentes marques. Le Groupe a également développé des solutions digitales qui maximisent la distribution, optimisent l'exploitation des établissements et améliorent l'expérience client.

Accor est pleinement engagé dans le développement durable, tant envers la planète qu'auprès des communautés locales, au travers de son programme Planet 21 – Acting Here et du fonds de dotation Accor Solidarity, qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi en leur proposant des formations professionnelles.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

À propos de la COFREX

Fondée par un décret de l'État le 17 Janvier 2018, la société Cofrex (Compagnie Française des Expositions) est une SAS dont l'unique actionnaire est l'État. Elle a pour vocation de préparer, organiser et mettre en œuvre la participation de la France aux expositions internationales et universelles, organisées par le Bureau International des Expositions (BIE). COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale, pour le grand public comme pour les partenaires, les futures participations de la France aux expositions universelles et internationales. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.cofrex.fr>
<https://www.francedubai2020.com/>



Contacts presse Accor

Alka Winter

VP Communications, Accor
T. +971 50 652 8204
alka.winter@accor.com

Contacts presse Pavillon France

Claudia Brun-Vargas

T. +33 6 16 16 48 97
Claudia.brun-vargas@havas.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI