

COMMUNIQUE DE PRESSE

JCDecaux devient partenaire du Pavillon France à l'Exposition Universelle 2020 Dubaï

Paris, le 25 avril : JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, en tant que partenaire du Pavillon France, soutiendra la visibilité de la présence française au sein de l'Exposition Universelle qui se tiendra du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 sur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur », articulé en 3 sous-thèmes : mobilité, durabilité, opportunité.

Un partenariat qui renforce la visibilité de la France au Moyen-Orient

Ce partenariat se traduira dès dimanche 28 avril par une campagne d'un mois à Dubaï afin de valoriser le Pavillon France alors que sa 1^{ère} pierre va être posée le 2 mai par Elisabeth Borne, Ministre chargée des Transports. Cette campagne de lancement du partenariat se déploiera sur 36 candélabres publicitaires (72 faces de 3M²) positionnés stratégiquement le long de la célèbre Jumeirah Beach Road permettant de toucher une audience premium sur l'une des artères les plus fréquentées de Dubaï.



Afin d'accompagner la France dans cet événement, JCDecaux assurera une présence dans Dubaï lors des grandes étapes du Pavillon France d'ici l'ouverture de l'Expo 2020 Dubaï ainsi que durant ses moments phares pendant les 6 mois de l'Exposition Universelle.

L'Expo 2020 Dubaï est la première Exposition Universelle organisée au Moyen-Orient, région où JCDecaux est n°1 de la communication extérieure avec une présence dans 5 pays – EAU, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Bahreïn, et dans tous les secteurs de la communication extérieure - mobilier urbain, aéroport et autres transports, grand format, avec un total de plus de 16 000 faces publicitaires

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers de soutenir la participation de la France à l'Expo 2020 Dubaï, émirat où nous sommes présents depuis 2008, en mettant nos espaces publicitaires au service de la promotion du Pavillon France. Si « Connecter les esprits, Construire le futur » correspond parfaitement à notre mission dans les plus de 80 pays où le Groupe est implanté et représente la France, la mobilité et la durabilité sont deux des axes majeurs de notre stratégie d'innovation. Partageant les valeurs humaine, philosophique, culturelle, entrepreneuriale, technologique que porte le Pavillon France, nous sommes honorés de promouvoir cette vitrine exceptionnelle de l'excellence française ».*

Erik Linqier, Commissaire général du Pavillon France et Président de la Compagnie française des expositions (COFREX) ajoute : « *Le Pavillon France, au thème spécifique « Lumière, Lumières » portera la vision de la France à l'international et sera une vitrine exceptionnelle pour renforcer l'attractivité de la France. Nous sommes heureux de confier la visibilité du Pavillon France à l'Exposition Universelle 2020 à Dubaï à JCDecaux, une entreprise française aux objectifs communs de faciliter et améliorer l'expérience des habitants et visiteurs en s'intégrant harmonieusement dans leurs environnements. Ce partenariat met ainsi la France à l'honneur et participe à son rayonnement dans la région et à l'international. Cette mise en lumière sera le reflet des expériences à vivre dans le Pavillon France depuis la pose de la première pierre et pendant les 6 mois de l'Expo 2020 Dubaï. »*

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 031 villes de plus de 10 000 habitants, et joue un rôle majeur dans la transformation des univers urbains. Tout a commencé en 1964 lorsque Jean-Claude Decaux installe les premiers abribus publicitaires à Lyon, poussé par la volonté d'embellir les villes en y installant gratuitement du mobilier urbain en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis plus de 50 ans, les produits et services proposés aux villes par JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'écoconception, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, l'excellence des réalisations du Groupe, notamment en matière d'entretien et de maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs.

JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

Pionnier en matière de communication extérieure digitale, JCDecaux offre aux annonceurs d'immenses opportunités créatives et une grande flexibilité, grâce à des campagnes sur-mesure et ciblées.

Avec plus de 29 000 écrans publicitaires digitaux dans le monde, JCDecaux déploie une nouvelle expérience de communication pour les marques. Elle s'appuie sur la dynamique de messages thématiques, ciblés, affinitaires et en temps réel. Désormais, les frontières du temps et de l'espace s'effacent au profit d'une communication contextuelle, permettant de plus interagir en direct avec les individus ou encore avec les réseaux sociaux.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

JCDecaux Dubaï & Northern Emirates

Présent aux Émirats Arabes Unis depuis 2008, la filiale JCDecaux Dubai & Northern Emirates gère la concession publicitaire du premier aéroport international mondial Dubai International Airport (DXB) et celle de l'aéroport International Dubaï World Central (DWC).

La filiale opère également des contrats de mobiliers urbains :

-Abribus, Mupis et écrans digitaux au sein de Dubaï Media City, Dubaï Internet City et Dubai Knowledge Park, 3 communautés dynamiques de la zone franche de TECOM Group, membre de Dubai Holding

-Candélabres publicitaires positionnés sur Jumeirah Beach Road, ainsi que 50 mobiliers e-Village(R) 100% serviciels implantés dans les lieux emblématiques de la ville de Dubaï.

A propos de COFREX

COFREX, Compagnie française des expositions, a été créée le 23 janvier 2018. Présidée par Erik Linqier, la société a pour mission la préparation, l'organisation et la réalisation de participations françaises aux expositions organisées par le Bureau International des Expositions (BIE), et en particulier l'Exposition Universelle de Dubaï en 2020. Elle met en oeuvre toutes les manifestations annexes et, d'une façon générale, toutes opérations financières, commerciales, industrielles, immobilières et mobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à cet objectif ou susceptibles d'en faciliter la réalisation.

Pour plus d'informations, visitez www.cofrex.fr

CONTACTS PRESSE

JCDecaux

Agathe Albertini : 01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Pavillon France Dubaï 2020

Claudia Brun-Vargas : 06 16 16 48 97 - claudia.brun-vargas@havas.com

Louise Langlade : louise.langlade@francedubai2020.fr