

# Communiqué de presse



## La boutique du Pavillon France à l'Exposition universelle confiée à la Réunion des musées nationaux-Grand Palais (Rmn-Grand Palais) est pensée comme une balade en ville.

Octobre 2021 - Imaginée sur 120m<sup>2</sup> comme une balade en ville, la boutique plongera le visiteur dans l'art de vivre à la française grâce à une large sélection d'objets du quotidien emblématiques du savoir-faire de marques et de créateurs français. La boutique est ouverte de 10h à 22h tous les jours, du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022.



### Une boutique dans le prolongement du parcours visiteurs du Pavillon France

L'espace boutique a été conçu comme le prolongement du parcours de visite du Pavillon et participera ainsi à l'expérience globale que les visiteurs auront en venant découvrir un « morceau » de France. Cet espace a été pensé comme **un fragment de ville, de rue, où chaque rayon devient une boutique spécialisée à part entière**. Un parcours volontairement libre et ouvert invitera à flâner et à acheter des objets soigneusement sélectionnés.

La boutique du Pavillon France c'est un ensemble de boutiques thématiques qui participeront à l'expérience de cette petite ville recréée : une boutique jeunesse, une boutique art & culture, une boutique 100% Bleu Blanc Rouge, une boutique sur le thème de Paris ou encore une boutique d'art de vivre à la Française.

La boutique a été confiée à la Réunion des musées nationaux-Grand Palais (Rmn-Grand Palais) pour son projet audacieux imaginé avec le studio de design STUDIO 5•5, en parfaite adéquation avec le caractère exceptionnel et planétaire de l'événement.

Ce projet est une formidable opportunité pour la Rmn-Grand Palais, premier opérateur de boutiques de musées en France, qui dispose d'un large réseau national et international de revendeurs, de promouvoir les marques des musées pour lesquels elle opère (Louvre, Orsay, Versailles, etc.). En effet, cette boutique est l'occasion pour la Rmn-Grand Palais de rayonner au-delà de l'univers muséal et de démontrer sa légitimité à devenir le partenaire de grands événements internationaux.



Informations pratiques :  
Pavillon France, Zone Mobilité, Expo 2020 Dubaï  
Horaires : 10h-22h (sauf horaires opérations spéciales), du 1er octobre 2021 au 31 mars 2022

### **Un espace résolument lumineux, ouvert, coloré et attirant**

Cet espace dévoilera autant de microarchitectures que de façades de magasin, contribuant à fluidifier la circulation et enrichir l'expérience de visite. Les vitrines attractives et colorées inviteront à la visite.

### **Des vitrines entre tradition et modernité**

Elles symboliseront les archétypes de façades de magasins que l'on aime fréquenter dans nos villes, symbole du commerce de proximité, du produit bien choisi, artisanal et de qualité. Leur dessin reflètera l'esthétique des devantures en menuiserie traditionnelle. Encadrées par du bois de chêne de tradition française, elles apporteront modernité par des jeux de lumières colorées propres à chaque boutique.

### **Des produits « France » avec plus d'une quinzaine de marques représentatives du savoir-faire français**

Les grandes maisons françaises de faïencerie, de porcelaine et de linge de maison seront représentées. Des bijoux brodés apporteront une touche de fantaisie très frenchy. Des créations exclusives aux couleurs du Pavillon France (papeterie, stylos, mugs...) offriront des souvenirs uniques. Des objets « Bleu Blanc Rouge », accessoires de mode (t-shirts, bérets...), art de la table, linge de maison (torchons, tabliers...) et une offre très parisienne au dessin de la Tour Eiffel assortie d'assiettes, de plateaux, de petite maroquinerie, symboliseront la Ville lumière.

Une offre « Musées » en écho au savoir-faire de la Rmn-Grand Palais teintera d'art et d'histoire, les objets du quotidien.

### **Le Pavillon France au rendez-vous pour l'événement international de 2021**

**Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud)**, l'Expo 2020 Dubai met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites.

Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux cotés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au **premier rang des grandes manifestations internationales**. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Le Pavillon aura pour enjeu de **promouvoir les entreprises, talents, idées et atouts français**. L'ambition de la France est également de témoigner de l'engagement de la France dans la construction de demain via des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales.

Cet engagement s'illustrera notamment dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

Contacts presse :

Boutique Rmn-Grand Palais : Sophie el Mestiri - [sophie.mestiri@rmngp.fr](mailto:sophie.mestiri@rmngp.fr)

Pavillon France : [francedubai2020@havas.com](mailto:francedubai2020@havas.com)

## Ils nous soutiennent : les partenaires du Pavillon France



### À propos de la RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX-GRAND PALAIS

Un réseau de boutiques unique au monde

Éditeur de livres, de moulages et de produits dérivés, la Rmn-Grand Palais diffuse ses produits et ceux d'autres éditeurs dans les trente-quatre librairies-boutiques qu'elle gère dans les musées français tels que le musée du Louvre, le Centre Pompidou, le château de Versailles ou le musée des Beaux-Arts de Lyon ; au Grand Palais et au musée du Luxembourg à Paris ; et sur sa boutique en ligne, [boutiquesdemusees.fr](http://boutiquesdemusees.fr)

Le réseau de boutiques de musées de la Rmn-Grand Palais se développe également à l'international avec l'ouverture en 2016 de la boutique du Louvre Abu Dhabi.

La Rmn-Grand Palais propose une offre intégrée unique assurant l'édition, la diffusion et la distribution des produits, pour contribuer au rayonnement des musées au-delà de leurs murs.

[www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr) - [www.boutiquesdemusees.fr](http://www.boutiquesdemusees.fr)

### À propos de STUDIO 5•5

Créé en 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé et Claire Renard, le collectif 5.5 est un studio défenseur du design pour tous en France et à l'international. Très attaché aux marques françaises, le studio se passionne à les revisiter d'un regard amusé empli de respect : Veuve Clicquot - L'Oréal - Renault - Bernardaud - Baccarat - Centre Pompidou - Ricard - Obersurfaces - Gaîté Lyrique - Jacquet - Atelier Cologne - Tarkett - Duralex - Accor ...

[www.5-5.paris](http://www.5-5.paris)

### À propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

[www.cofrex.fr](http://www.cofrex.fr)