



Ragni devient le partenaire Thématique du Pavillon France pendant la quinzaine dédiée au Climat

31 août 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï est ravi de compter Ragni comme partenaire Thématique de la quinzaine Climat qui se déroulera du 4 au 17 février 2022. À cette occasion, Ragni présentera sa vision RSE.



Proposer des solutions pour agir contre le changement climatique



L'Exposition universelle de Dubaï sera le plus grand rendez-vous de 2021 et le Pavillon France aura pour enjeu de **promouvoir les entreprises, talents, idées et atouts français**. L'ambition de la France est de se positionner comme un moteur à l'international dans la mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD) initiés par l'ONU et dans la construction du monde d'après crise.

Ainsi, le Pavillon mettra un coup de projecteur sur des **initiatives françaises** qui contribuent à répondre aux enjeux de transformation économique, sociale, écologique et culturelle de notre société. **Du 4 au 17 février 2022, le Pavillon France consacrera sa programmation événementielle au Climat**, en mettant en lumière des actions communes.

« La lutte contre le changement climatique représente une urgence absolue, et des actions communes sont nécessaires pour ralentir les effets d'une activité humaine non régulée et hautement polluante. À ce titre, je suis ravi que Ragni rejoigne le Pavillon en qualité de partenaire Thématique pour mettre en lumière une des nombreuses solutions françaises dédiée à l'action contre le changement climatique. »



Erik LINQUIER

Commissaire général pour la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex

Ragni, quand artisanat et technologie de pointe fusionnent

Spécialisée dans la conception et la fabrication de solutions d'éclairage public, l'entreprise familiale Ragni est un fleuron de l'industrie française. Depuis 4 générations, les valeurs de créativité, de passion et de proximité qui font l'âme de l'entreprise ont poussé la structure vers de plus larges horizons. La petite entreprise familiale est en effet devenue un groupe composé de la maison mère Ragni, de deux filiales étrangères, Ragni Lighting aux États-Unis et Ragni IC en Bosnie-Herzégovine dédiées à leur marché, ainsi que de Novéa Énergies basée en France et spécialisée dans l'éclairage solaire autonome. Fortement engagée dans la production française et certifiée Entreprise du Patrimoine Vivant, Ragni allie savoir-faire traditionnel et technologies de pointe. L'avènement du *Smart Lighting* a également réinventé le monde de l'éclairage et modifié les fonctions primaires du luminaire. Cette révolution des usages et de la perception s'accompagne d'une réelle prise de conscience des enjeux de notre temps qui s'articulent autour des transitions industrielle, digitale et écologique. La RSE a en effet toujours constitué une raison d'être essentielle pour l'entreprise.

Pour graver ses engagements au cœur de sa stratégie entrepreneuriale, le groupe Ragni a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en 2018 et ouvert un Service Dialogue et Développement Durable en mars 2020. À travers ses actions, on compte le développement de la recherche en écoconception, la mise en place d'une charte d'achats responsables avec les fournisseurs, l'établissement d'un système de gestion des ressources, le lancement d'un projet égalité et diversité et de lutte contre la corruption, l'implication de leurs parties prenantes externes comme les écoles, associations, organisations, etc. ainsi que la préservation de la biodiversité nocturne via la réduction de la pollution lumineuse. De plus, Ragni intègre des fonctionnalités dites intelligentes au cœur de l'ensemble de ses projets dédiés à la *Smart City* afin de proposer un éclairage adapté à l'usage et par conséquent, de réaliser des économies d'énergies tout en préservant la biodiversité.

« Notre monde connaît de grands bouleversements et doit plus que jamais se prémunir contre le changement climatique d'ores et déjà enclenché. En tant que fabricant d'éclairage public, notre expertise et notre responsabilité se voient engagées dans cette bataille pour la préservation de la biodiversité. C'est donc dans cet objectif que le Groupe Ragni abordera cette Exposition universelle, nous permettant ainsi d'évoquer des sujets capitaux pour l'avenir de notre planète. Ensemble, nous apporterons des solutions à la fois ambitieuses et innovantes pour répondre à la question environnementale. »

Jean-Christophe Ragni
Directeur général de Ragni



L'Exposition universelle de Dubaï, le rendez-vous international de 2021

Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubaï met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites.

Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au **premier rang des grandes manifestations internationales**. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions de ces expositions ont évolué aujourd'hui vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de

l'humanité. À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.

Pour en savoir plus : www.francedubai2020.com – Suivez les actualités de Ragni sur LinkedIn @Ragni

Contacts presse :

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

Ragni – Julie Meriaux - julie.meriaux@ragni.com

Ils nous soutiennent : les partenaires du Pavillon France



À propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

À propos de Ragni

Basée à Cagnes-sur-Mer (PACA, France) depuis sa création en 1927, Ragni est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel d'éclairage public qui emploie près de 150 personnes. Dirigé par la 4^{ème} génération, le groupe Ragni composé de 3 filiales respectivement situées en France, en Bosnie-Herzégovine et aux États-Unis porte les valeurs de créativité, de passion et de proximité, et fait de la production française son atout majeur grâce à ses 6 sites répartis localement. Grâce à un réseau commercial composé de 16 agences françaises et de 25 distributeurs présents à l'international, le groupe affiche une croissance exponentielle depuis 2015. À l'écoute des institutions publiques et des structures privées, Ragni conquiert de nouvelles parts de marché en adaptant son offre aux attentes des usagers - dimensionnement précis de l'éclairage, respect de la biodiversité nocturne et du bien-être humain, création de produits sur mesure, intégration de fonctionnalités intelligentes pour des villes de plus en plus smart – l'entreprise, à mi-chemin entre artisanat et technologie de pointe, a pris le virage des transitions écologique, numérique et industrielle. Ambassadrice des Alpes-Maritimes de la French Fab et du Coq Vert, membre de multiples organisations actives sur le territoire régional et national, Ragni ne cesse de réaffirmer son engagement profond pour la RSE, l'innovation et le savoir-faire français.

En savoir plus - Suivez-nous sur LinkedIn : @Ragni – ragni.com