



Sanofi devient Partenaire Thématique du Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï pour mettre en avant la science et l'innovation dans la santé

6 juillet 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï est ravi d'accueillir Sanofi comme Partenaire Thématique. Sanofi dévoilera des solutions de santé connectées pour améliorer la qualité de vie des patients lors de la quinzaine dédiée à la Santé, du 21 janvier au 3 février 2022.



Les ambitions des Expositions universelles ont évolué aujourd'hui vers la coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité. **À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.**

A Dubaï, la France aura pour enjeu de promouvoir les entreprises, talents, idées et atouts français et se positionnera comme un moteur de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU ainsi que de la construction du monde post-crise sanitaire. La France s'illustrera par des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales pour de meilleurs lendemains. Au sein de ces ODD, une priorité majeure sera de soutenir la recherche et l'innovation dans le secteur de la santé.



« Le Pavillon France sera une vitrine pour les talents français qui jouent un rôle dans l'atteinte des ODD et contribuent au progrès humain. L'Exposition universelle de Dubaï donnera ainsi une plateforme à la France pour diffuser sa vision d'un développement responsable.

A l'heure de la crise sanitaire qui nous touche, nous sommes particulièrement fiers d'accueillir Sanofi, qui mettra en avant ses innovations pour un avenir meilleur. »

Erik Linquièr,

Commissaire général de la France pour l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex



Plus spécifiquement, Sanofi sera le porteur des activités liées au thème **“Supporting Research and Innovation for Health”** qui sera mis en avant du 21 janvier au 3 février 2022.



“Chez Sanofi, nous sommes fiers de conclure un partenariat avec le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï, contribuant activement à cet événement majeur pour la région mais également pour le monde entier. La santé demeure une priorité majeure, surtout en ces moments critiques, et ce rassemblement nous offre une importante opportunité pour démontrer notre expertise et notre leadership en tant qu'acteur global du secteur de la santé.

Nous voulons souligner notre science, nos efforts de recherche et développement, ainsi que le travail vital que nous effectuons pour mettre au point des solutions et des traitements innovants. Le progrès dans des domaines importants pour nos sociétés, comme la diversité et l'inclusion, est également un domaine que nous souhaitons mettre en lumière à l'Expo.”

Jean-Paul SCHEUER,

MCO Lead et Directeur Général de Sanofi Genzyme, GCC,
Sanofi

L'Exposition universelle de Dubaï, le rendez-vous international de 2021

Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubai met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubai prévoit 25 millions de visites. Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au **premier rang des grandes manifestations internationales**. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Pour en savoir plus : www.francedubai2020.com

Contacts presse :

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

Sanofi – Jorhie Alban – Jorhie.Alban@sanofi.com

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en oeuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

A propos de Sanofi

Sanofi se dédie à soutenir les populations face aux défis sanitaires. Nous sommes un groupe pharmaceutique mondial focalisé sur la santé humaine. Nous luttons contre les maladies grâce à nos vaccins et apportons des traitements innovants pour combattre la douleur et vous soulager. Nous nous tenons aux côtés de ceux qui souffrent de maladies rares et des millions qui sont victimes de maladies chroniques à long terme.

Avec plus de 100 000 employés dans 100 pays, Sanofi transforme l'innovation scientifique en solutions de santé à travers le monde.

Pour en savoir plus : www.sanofi.com