



Les œuvres des étudiants de l'école de l'image GOBELINS seront exposées sur le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï

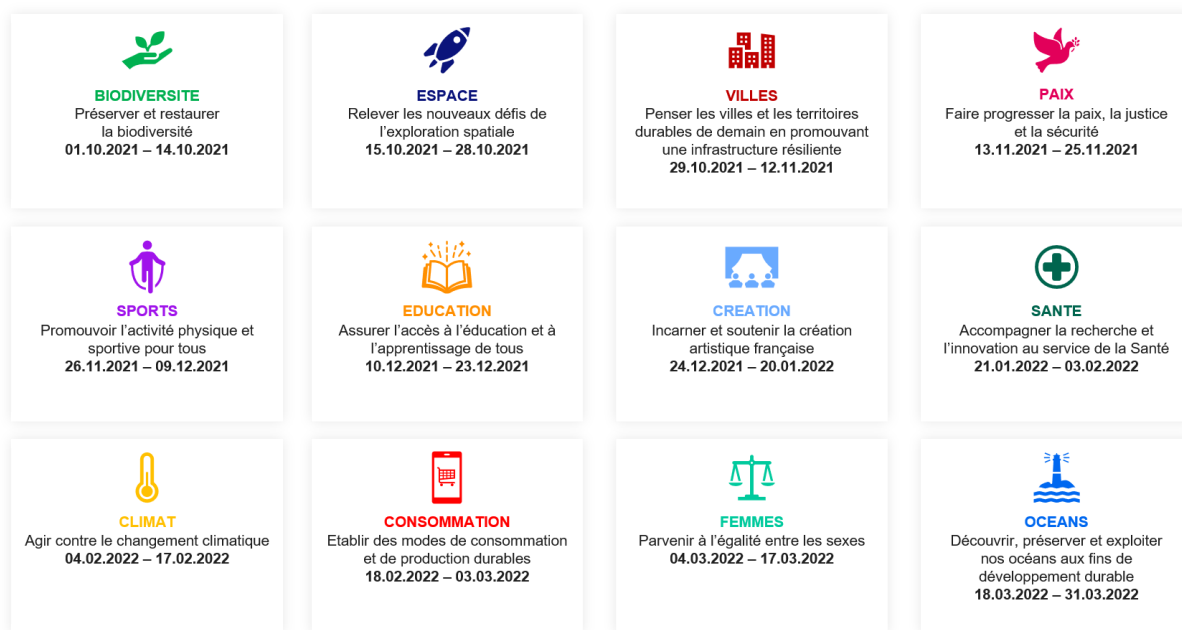
22 juin 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï est heureux d'annoncer sa collaboration avec GOBELINS, l'école française de référence de la création d'image. Dans le cadre de ce partenariat, les étudiants GOBELINS illustreront en images et en vidéos la programmation événementielle du Pavillon France lors de l'Exposition universelle.



La France a fait le choix de **mettre au cœur de sa programmation événementielle les Objectifs de Développement Durable (ODD) initiés par l'ONU** et d'y ajouter une séquence dédiée à la création artistique et à l'espace.

Ainsi, les six mois d'exposition seront rythmés par douze quinzaines thématiques qui visent à sensibiliser le public aux grandes causes et défis de demain et de mettre en lumière des initiatives et actions françaises en termes de biodiversité, climat, paix, espace, consommation,

etc. Cette programmation événementielle permettra aussi de valoriser les innovations françaises et offrira une plateforme d'internationalisation à nos entreprises.



Avec pour objectif de **sensibiliser le public aux grandes causes et défis de demain et de mettre en lumière des initiatives et actions françaises**, ces quinze thématiques seront illustrées en images et vidéo par les étudiants de la formation Bachelor Graphiste Motion Designer en Apprentissage (GMDA) de GOBELINS. Leurs œuvres permettront ainsi de valoriser avec pédagogie ces grands enjeux auprès du public international de l'Exposition.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de leur examen de fin d'année et dans le prolongement des objectifs et intentions de l'école qui privilégie une pédagogie par projets, dans leur triple dimension créative, technique et professionnelle, à l'écoute des entreprises et ouverte à l'international.

Ces œuvres seront présentées sur les écrans extérieurs du Pavillon France pendant toute la durée de l'Exposition, au rythme de la programmation événementielle du Pavillon dès le 1^{er} octobre. En définitive, ce projet permettra de témoigner de l'excellence et du savoir-français et plus précisément de mettre en avant les étudiants de GOBELINS tout en les encourageant à se mobiliser sur des thématiques importantes aux yeux de la France.

Le Pavillon France, une vitrine unique pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français



Le Pavillon France a pour ambition de faire rayonner la France en promouvant ses innovations, ses talents et ses atouts, et sera une vitrine inoubliable pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français.

A Dubaï, le Pavillon France témoignera aussi de **l'engagement de la France en mettant en lumière** des initiatives et actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Cet engagement s'illustrera notamment dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne

directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

L'Exposition universelle de Dubaï, le plus grand rendez-vous de 2021

Depuis toujours, les Expositions universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au premier rang des grandes manifestations internationales. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions de ces expositions ont évolué aujourd'hui vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**. Pendant six mois, tous les pays du monde seront réunis pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité. À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.

Contacts presse :

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

GOBELINS, l'école de l'image – Elise MATHIEU – emathieu@gobelins.fr

Pour en savoir plus : www.francedubai2020.com &

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

À propos de GOBELINS, l'école de l'image

GOBELINS s'affirme depuis plus de 50 ans comme l'école de référence «de la création de l'image » de sa conception à sa production. Elle forme 1105 élèves dont 508 apprentis et plus de 2000 stagiaires en formation continue, aux métiers de la photographie/vidéo, de la communication imprimée & plurimédia, du cinéma d'animation, du design graphique/motion design, du design interactif web & mobile et du jeu vidéo.

En 2021, GOBELINS a été classée 1^{er} école au monde en animation.

GOBELINS est un établissement d'enseignement supérieur consulaire de la CCI Paris Ile-de-France Éducation.

Pour en savoir plus : www.gobelins.fr